



NEMZETI KERESKEDELMI ÉS FOGYASZTÓVÉDELMI HATÓSÁG

SAJTÓKÖZLEMÉNY

NKFH adatbázis a kiszerezéscsökkentések átláthatóvá tételéért és a fogyasztók védelméért

A Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság (NKFH) által kezelt kiszerezéscsökkentés adatbázis célja, hogy a fogyasztók könnyen hozzáférhető, megbízható és folyamatosan aktualizált forrásból tájékozódhassanak azokról a termékekről, amelyek kiszerezése csökkent.

A vonatkozó kormányrendelet értelmében, ha egy termék új, kisebb (különösen kisebb tömegű vagy térfogatú) kiszerezésben kerül forgalomba, a kereskedő köteles a termék forgalmazásának megkezdésétől számított két hónapig a vásárlók számára jól látható, a kereskedelemért felelős miniszter által meghatározott formájú és tartalmú figyelemfelhívó tájékoztatást elhelyezni az érintett termék kapcsán.

A szabályozás a gyártói és kereskedelmi felelősséget is egyértelműsíti. Magyarországi gyártás esetén a gyártó, egyéb esetekben az első magyarországi forgalomba hozó, illetve a nagykereskedő köteles – az érintett termék első értékesítésekor – írásban tájékoztatni a kereskedőt a kiszerezés csökkenéséről és a korábbi kiszerezések esetleges kivezetéséről. Ezzel egyidejűleg ugyanilyen tartalmú értesítést kell küldeniük az NKFH részére is.

A kiszerezéscsökkentésre vonatkozó hazai szabályozás nemzetközi szinten is példaértékű, ezt a DLA Piper nemzetközi jelentése is megerősítette.¹

A kiszerezéscsökkentés adatbázis, amely az NKFH honlapján (www.nkfh.gov.hu) érhető el, az átláthatóságot, a tudatos vásárlói döntések meghozatalát és a kereskedelmi gyakorlatok nyomon követhetőségét támogatja.

Az NKFH továbbra is elkötelezett a korszerű, digitális megoldások alkalmazása és a tudatos fogyasztás támogatása mellett, és minden érintettet arra ösztönöz, hogy aktívan használja az adatbázist, legyen szó vásárlóról vagy vállalkozásról.

2025. július 10.

Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság

¹ <https://www.dlapiper.com/en/insights/topics/international-shrinkflation-guide>